
**¿Cómo nombrar sus
imágenes en AECOC
MEDIA?**

**GS1 Product Image
Specification Standard**

¿Cómo nombrar sus imágenes en AECOC MEDIA?

-

GS1 Product Image Specification Standard

1. Identificación del artículo

Cómo se identifica el producto sobre el que se realiza la imagen.
Denominación basada en GTIN

	Valor	Construcción
Los primeros 14 caracteres son el GTIN específico del producto	8410303044441	08410303044441
Separador		
Guión bajo	-	08410303044441

2. Naturaleza/tipo de archivo

La imagen puede ser sólo del producto individual o incluir elementos complementarios puede ser el producto preparado, fuera del envase, el objeto de una promoción, un elemento que ayuda a su uso o consumo, etc.

	Valor	Construcción
GTIN único de producto, imagen fija	A	08410303044441_A
GTIN único de producto, imagen fija con elementos complementarios	B	08410303044441_B
GTIN único de producto, imagen fija (alta definición)	C	08410303044441_C
GTIN único de producto, imagen fija con elementos complementarios (alta definición)	D	08410303044441_D
Sin determinar	Z	08410303044441_Z

Alta definición:

- Tamaño mínimo de la imagen 2401 píxeles (200,08 mm ó 8,003")
- Tamaño máximo de la imagen 4800 píxeles (400 mm ó 16,0")
- El tamaño de la imagen tendrá una relación de aspecto cuadrada de 1:1
- Resolución de archivos: 300 ppi
- Formato de compresión: JPG
- Fondo blanco puro (255/255/255)

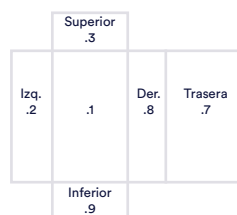
Definición normal:

- Tamaño mínimo de la imagen 900 píxeles (75 mm ó 3,0")
- Tamaño máximo de la imagen 2400 píxeles (200 mm ó 8,0")
- El tamaño de la imagen tendrá una relación de aspecto cuadrada de 1:1
- Resolución de archivos: 300 ppi
- Formato de compresión: JPG
- Fondo blanco puro (255/255/255)

3. Definición del plano/cara de referencia

El plano de referencia es aquel que contiene mayor información comercial del producto.

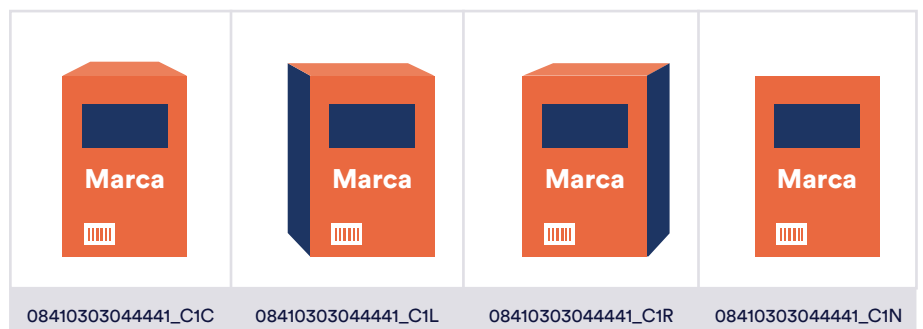
	Valor	Construcción				
		GTIN único de producto, imagen fija	GTIN único de producto, imagen fija con elementos complementarios	GTIN único de producto, imagen fija (alta definición)	GTIN único de producto, imagen fija con elementos complementarios (alta definición)	Sin determinar
No aplicable	0	08410303044441_A0	08410303044441_B0	08410303044441_C0	08410303044441_D0	08410303044441_Z0
Frontal	1	08410303044441_A1	08410303044441_B1	08410303044441_C1	08410303044441_D1	08410303044441_Z1
Izquierdo	2	08410303044441_A2	08410303044441_B2	08410303044441_C2	08410303044441_D2	08410303044441_Z2
Superior	3	08410303044441_A3	08410303044441_B3	08410303044441_C3	08410303044441_D3	08410303044441_Z3
Posterior	7	08410303044441_A7	08410303044441_B7	08410303044441_C7	08410303044441_D7	08410303044441_Z7
Derecha	8	08410303044441_A8	08410303044441_B8	08410303044441_C8	08410303044441_D8	08410303044441_Z8
Interior	9	08410303044441_A9	08410303044441_B9	08410303044441_C9	08410303044441_D9	08410303044441_Z9



4. Definición de la perspectiva de referencia respecto a la cara representada

Tras definir el plano/cara de referencia, es necesario indicar la perspectiva desde donde se toma la imagen

	Valor	Construcción
		Suponiendo un único producto en alta definición y plano/cara de referencia frontal
Plano tomado desde el centro (observamos el plano/cara de referencia y el plano/cara superior)	C	08410303044441-C1C
Plano tomado desde la izquierda (observamos el plano/cara de referencia y el plano/cara situado inmediatamente a la derecha del mismo)	L	08410303044441-C1L
Plano tomado desde la derecha (observamos el plano/cara de referencia y el plano/cara situado inmediatamente a la izquierda del mismo)	R	08410303044441-C1R
Plano tomado sin inclinación (observamos únicamente el plano/cara de referencia)	N	08410303044441-C1N
Sin determinar	Z	08410303044441-Z



5. Estado/situación del producto en el momento de la realización de la imagen

Tras definir el plano/cara de referencia, es necesario indicar la perspectiva desde donde se toma la imagen

	Valor	Construcción
		Suponiendo un único producto en alta definición, plano/cara de referencia frontal y perspectiva centrada
Fuera del embalaje	0	08410303044441_C1C0
Dentro del embalaje	1	08410303044441_C1C1
Funda	A	08410303044441_C1CA
Envase interno	B	08410303044441_C1CB
Crudo/Sin cocinar	C	08410303044441_C1CC
Preparado	D	08410303044441_C1CD
Emplatado	E	08410303044441_C1CE
Estilizado	F	08410303044441_C1CF
Escenificado	G	08410303044441_C1CG
Sostenido	H	08410303044441_C1CH
Llevado/Vestido	J	08410303044441_C1CJ
Usado	K	08410303044441_C1CK
Familia	L	08410303044441_C1CL
Embalaje abierto/Desempaquetado/ Unboxing	M	08410303044441_C1CM

6. Destino de las imágenes para eCommerce

Tras definir Estado/situación del producto en el momento de la realización de la imagen, y para aquellas imágenes con un destino especificado como eCommerce, es necesario identificar el entorno de uso de la imagen

	Valor	Construcción
		Suponiendo un único producto en alta definición, plano/cara de referencia frontal, perspectiva centrada y producto dentro del embalaje
Imagen para eCommerce sin un destino predeterminado (Web y App)	-E	08410303044441_C1C1_E
Imagen con destino Mobile (App)	-M	08410303044441_C1C1_M

Ronda General Mitre 10 · 08017 Barcelona
T. 93 252 39 00 · F. 93 280 21 35 · G-08557985

www.decoc.es