

Información y requisitos para publicar en GOOGLE

1. INFORMACIÓN DE PRODUCTO			
ATRIBUTO	SIGNIFICADO	EJEMPLO	TIPS (Recomendaciones y consejos)
GTIN	Es el código del producto. Deberá tener catorce posiciones, añadiremos tantos 0 delante como sea necesario	08410500021801	Antes conocido como EAN
MARCA	Nombre de la marca del artículo	Oikos	Debe coincidir 100% Marca Google = Marca AECOC MEDIA
DESCRIPCIÓN	Cada descripción de producto tiene que ser única	Oikos Mediterráneo Danone pack 2x110g	Estructura recomendada: "Nombre funcional del producto + Marca + Características (cantidad/ packaging/color/talla)"
DESCRIPCIÓN ECOMMERCE	Descripción larga y detallada del producto. Enumera las principales características y beneficios del producto	Oikos Mediterráneo, un encuentro entre la cremosidad única de Oikos, el yogur griego de Danone, y una cuidada selección de cítricos que te traerán la frescura del mediterráneo. Disfruta de su sabor irresistible y déjate llevar a un momento inigualable de placer. Formato 110g x2	La descripción Ecommerce es muy importante para publicar en Google
BENEFICIOS : CABECERA	Título que resume el Beneficio: Cuerpo	Ejemplo 1: Yogur griego. Ejemplo 2: Cremosidad única	Mínimo 2
BENEFICIOS : CUERPO	Frase explicativa comercial que destaca algunas características del producto	Ejemplo 1: El auténtico yogur griego. Sabor sencillo, blanco, puro, capaz de provocar el placer más intenso. Ejemplo 2: Sin Gluten. Sabor simple y cremosidad única	Destacar las principales características y beneficios del producto. Mínimo 2
NOMBRE FUNCIONAL	Es el nombre legal del producto o en su defecto el habitual por el que se denomina al producto	Yogur	
URL DEL PRODUCTO/ FABRICANTE	URL que redirigirá al producto dentro de la página web del propietario de la Marca	https://www.danone.es/es/nuestras-marcas/oikos	
VIDEO YOUTUBE PRODUCTO	URL que redirigirá a un vídeo de youtube en particular	https://www.youtube.com/watch?v=CTrvYtI	

2. IMÁGENES

3. MARCA DEL PRODUCTO

Imágenes con la máxima calidad posible

- Peso: mínimo 750 Kb
- Dimensiones: mínimo 1750 px en alguno de los lados
- Resolución: mínimo 260 ppp (píxeles por pulgada)
- Fondo blanco puro, sin aire (R:255/G:255/B:255)
- Formato: JPG (sin comprimir)

Google NO acepta productos sin imágenes.

Recomendamos publicar MÁS de una imagen por producto, dará mayor valor y visibilidad al producto e inspirará más confianza al consumidor.

"Al dar de alta la Marca de los productos en Google es un requisito imprescindible que el nombre coincida al 100% (mayúsculas, minúsculas, puntos, guiones...) con la marca publicada en AECOC MEDIA.

En el caso de que las Marcas no coincidan, el proceso de sincronización de información dará error."

¿Cómo nombrar las imágenes?

Guía para el nombrado GS1 : <https://www.aecocmedia.es/wp-content/uploads/2018/12/Descriptivo-nombrado-de-ima%CC%81genes-GS1v2.pdf>