

Información y requisitos para publicar en GOOGLE

1. INFORMACIÓN DE PRODUCTO			
ATRIBUTO	SIGNIFICADO	EJEMPLO	TIPS (Recomendaciones y consejos)
GTIN	Es el código del producto. Deberá tener catorce posiciones, añadiremos tantos 0 delante como sea necesario	08410500021801	Antes conocido como EAN
MARCA	Nombre de la marca del artículo	Oikos	Debe coincidir 100% Marca Google = Marca AECOC MEDIA
DESCRIPCIÓN	Cada descripción de producto tiene que ser única	Oikos Mediterráneo Danone pack 2x110g	Estructura recomendada: "Nombre funcional del producto + Marca + Características (cantidad/ packaging/color/talla)"
DESCRIPCIÓN ECOMMERCE	Descripción larga y detallada del producto. Enumera las principales características y beneficios del producto	Oikos Mediterráneo, un encuentro entre la cremosidad única de Oikos, el yogur griego de Danone, y una cuidada selección de cítricos que te traerán la frescura del mediterráneo. Disfruta de su sabor irresistible y déjate llevar a un momento inigualable de placer. Formato 110g x2	La descripción Ecommerce es muy importante para publicar en Google
BENEFICIOS : CABECERA	Título que resume el Beneficio: Cuerpo	Ejemplo 1: Yogur griego. Ejemplo 2: Cremosidad única	Mínimo 2
BENEFICIOS : CUERPO	Frase explicativa comercial que destaca algunas características del producto	Ejemplo 1: El auténtico yogur griego. Sabor sencillo, blanco, puro, capaz de provocar el placer más intenso. Ejemplo 2: Sin Gluten. Sabor simple y cremosidad única	Destacar las principales características y beneficios del producto. Mínimo 2
NOMBRE FUNCIONAL	Es el nombre legal del producto o en su defecto el habitual por el que se denomina al producto	Yogur	
URL DEL PRODUCTO/ FABRICANTE	URL que redirigirá al producto dentro de la página web del propietario de la Marca	https://www.danone.es/es/nuestras-marcas/oikos	
VIDEO YOUTUBE PRODUCTO	URL que redirigirá a un vídeo de youtube en particular	https://www.youtube.com/watch?v=CTrvYtI	

2. IMÁGENES

3. MARCA DEL PRODUCTO

Imágenes con la máxima calidad posible

- Peso: mínimo 750 Kb
- Dimensiones: mínimo 1750 px en alguno de los lados
- Resolución: mínimo 260 ppp (píxeles por pulgada)
- Fondo blanco puro, sin aire (R:255/G:255/B:255)
- Formato: JPG (sin comprimir)

Google NO acepta productos sin imágenes.

Recomendamos publicar MÁS de una imagen por producto, dará mayor valor y visibilidad al producto e inspirará más confianza al consumidor.

¿Cómo nombrar las imágenes?

Guía para el nombrado GS1 : <https://www.aecocmedia.es/wp-content/uploads/2018/12/Descriptivo-nombrado-de-ima%CC%81genes-GS1v2.pdf>

"Al dar de alta la Marca de los productos en Google es un requisito imprescindible que el nombre coincida al 100% (mayúsculas, minúsculas, puntos, guiones...) con la marca publicada en AECOC MEDIA.

En el caso de que las Marcas no coincidan, el proceso de sincronización de información dará error."