

**Guía  
AECOC MEDIA**

**Información y requi-  
sitos para publicar  
en Google**

## Información y requisitos para publicar en GOOGLE

1. INFORMACIÓN DE PRODUCTO			
ATRIBUTO	SIGNIFICADO	EJEMPLO	TIPS (Recomendaciones y consejos)
<b>GTIN</b>	Es el código del producto. Deberá tener catorce posiciones, añadiremos tantos 0 delante como sea necesario	08410500021801	Antes conocido como EAN
<b>MARCA</b>	Nombre de la marca del artículo	Oikos	<b>Debe coincidir 100% Marca Google = Marca AECOC MEDIA</b>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Cada descripción de producto tiene que ser única	Oikos Mediterráneo Danone pack 2x110g	Estructura recomendada: "Nombre funcional del producto + Marca + Características (cantidad/ packaging/color/talla)"
<b>DESCRIPCIÓN ECOMMERCE</b>	Descripción larga y detallada del producto. Enumera las principales características y beneficios del producto	Oikos Mediterráneo, un encuentro entre la cremosidad única de Oikos, el yogur griego de Danone, y una cuidada selección de cítricos que te traerán la frescura del mediterráneo. Disfruta de su sabor irresistible y déjate llevar a un momento inigualable de placer. Formato 110g x2	La descripción Ecommerce es muy importante para publicar en Google
<b>BENEFICIOS : CABECERA</b>	Título que resume el Beneficio: Cuerpo	Ejemplo 1: Yogur griego. Ejemplo 2: Cremosidad única	Mínimo 2
<b>BENEFICIOS : CUERPO</b>	Frase explicativa comercial que destaca algunas características del producto	Ejemplo 1: El auténtico yogur griego. Sabor sencillo, blanco, puro, capaz de provocar el placer más intenso. Ejemplo 2: Sin Gluten. Sabor simple y cremosidad única	Destacar las principales características y beneficios del producto. Mínimo 2
<b>NOMBRE FUNCIONAL</b>	Es el nombre legal del producto o en su defecto el habitual por el que se denomina al producto	Yogur	
<b>URL DEL PRODUCTO/ FABRICANTE</b>	URL que redirigirá al producto dentro de la página web del propietario de la Marca	<a href="https://www.danone.es/es/nuestras-marcas/oikos">https://www.danone.es/es/nuestras-marcas/oikos</a>	
<b>VIDEO YOUTUBE PRODUCTO</b>	URL que redirigirá a un vídeo de youtube en particular	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CTrvYtI">https://www.youtube.com/watch?v=CTrvYtI</a>	

## 2. IMÁGENES

## 3. MARCA DEL PRODUCTO

### Imágenes con la máxima calidad posible

- Peso: mínimo 750 Kb
- Dimensiones: mínimo 1750 px en alguno de los lados
- Resolución: mínimo 260 ppp (píxeles por pulgada)
- Fondo blanco puro, sin aire (R:255/G:255/B:255)
- Formato: JPG (sin comprimir)

### Google NO acepta productos sin imágenes.

Recomendamos publicar MÁS de una imagen por producto, dará mayor valor y visibilidad al producto e inspirará más confianza al consumidor.

### ¿Cómo nombrar las imágenes?

Guía para el nombrado GS1 : <https://www.aecocmedia.es/wp-content/uploads/2018/12/Descriptivo-nombrado-de-ima%CC%81genes-GS1v2.pdf>

**"Al dar de alta la Marca de los productos en Google es un requisito imprescindible que el nombre coincida al 100% (mayúsculas, minúsculas, puntos, guiones...) con la marca publicada en AECOC MEDIA.**

**En el caso de que las Marcas no coincidan, el proceso de sincronización de información dará error."**

